

**ТРЕНД НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ  
НЕУМОЛИМО РАСТЕТ И МЕНЯЕТСЯ****Н. ОСОВИЦКАЯ**

Нина Осовицкая, директор Бренд-центра hh.ru и идеолог Рейтинга работодателей России.

**- Что нового вы внедрили, готовя рейтинг в этот раз?**

- Главных нововведений два. Самое масштабное - это полная замена одного из важнейших этапов по внутренней оценке. Мы ушли от оценки вовлеченности персонала, заменив ее на оценку лояльности (показателю eNPS - employer Net Promoter Score), что, по нашему мнению, более применимо к самой идее и смыслу Рейтинга работодателей - определить самые привлекательные компании для работы и кто лучше соответствует мировым практикам. К тому же это значительно упрощает компаниям-участникам прохождение этого этапа, который всегда вызывал сложности из-за большого массива из порядка 30 вопросов в анкете для сотрудников, теперь же мы задаем сотрудникам один вопрос: готовы ли вы порекомендовать компанию своим друзьям и знакомым как хорошее место работы? Если это уместно и применимо, спрашиваем также, готовы ли вы рекомендовать услуги или продукцию компании. Этот подход дает лучшие результаты: исследования становятся более быстрыми, компактными, простыми и для работодателей, и для сотрудников. Сам по себе индекс NPS прочно вошел в практику российского бизнеса, это эффективный инструмент измерения лояльности практически любой аудитории: от клиентов, потребителей до теперь уже сотрудников. Он знаком и понятен и рекрутерам, и топ-менеджменту. И не такой сложный в расчете, как индекс вовлеченности персонала, который все-таки больше сфокусирован на оценку движения компании к единым бизнес-целям, их понимание и восприятие со стороны сотрудников.

Второе важное изменение - вместо единого списка мы выделяем четыре основных сегмента в зависимости от численности - это крупнейшие компании со штатом больше 5 тысяч сотрудников, крупные (от 1 до 5 тыс.), средние (250 - 1 тыс.) и небольшие (от 100 до 250). Мы уверены, что для всех участников рынка труда новый рейтинг стал более понятен и прозрачен, более информативным и прикладным как для аудита и объективной оценки HR-процессов, так и внесения изменений в свои HR-стратегии.

**- Лидеры бизнеса стабильно растут... и уступают первые места новым лидерам. А как с вашим рейтингом, та же тенденция?**

- Да, тренд схожий, особенно после введения одинаковых по значимости рейтингов в распределении компаний по численности сотрудников. Более наглядно этот тренд можно увидеть в Рейтинге работодателей по небольшим компаниям, в который вошло много новых быстрорастущих игроков рынка. При расширении бизнеса и, соответственно, штата в последующие годы, участвуя в Рейтинге, они вполне могут составить серьезную конкуренцию крупным компаниям в их категории.

**- У "Тинькофф" только удаленные сотрудники. Как это влияет на его привлекательность как работодателя?**

- Уже очевидно, что удаленный формат работы прочно закрепится в пост-пандемийной реальности и большинство компаний в том или ином виде перейдут на гибридную модель работы. Опросы hh.ru показывают, что 18% работников точно не хотят оставаться на удаленке после снятия всех ограничений, 14% - скорее захотят вернуться в офисы, а 34% точно будут продолжать работать из дома или выбрали гибридный режим работы офис/дом.

У соискателей же при выборе работодателя фактор наличия возможности работать на удаленке постоянно или несколько дней в неделю может стать в одном ряду по важности с зарплатой или соцпакетом.

**- Какие заблуждения могут быть у сотрудников в части оценки привлекательности компании для работы?**

- Бывает, ценностное предложение работодателя (EVP) формулируют без всяких исследований, полагаясь на свои представления и вкусы, пожелания руководителя или ни на чем не основанные советы рекламного агентства ("Зато у них недорого!").

Это все равно что строить дом наугад, без расчетов. Внешние и внутренние исследования - основа проекта по разработке бренда работодателя, без них остальные шаги бессмысленны. Иначе потом начинаются "сюрпризы".

Когда ценностное предложение, не основанное на данных исследований, потом проверяют на целевой аудитории, выясняется, что люди воспринимают его совсем не так, как хотелось бы. Оно может даже вызвать неприятные или незапланированные комичные ассоциации.

Так получается, потому что EVP изначально не было основано на восприятии тех, для кого разрабатывалось. Важно помнить, что представления, ожидания, ценности и вкусы целевой аудитории компании-работодателя могут расходиться с личными представлениями, ценностями и вкусами. Как говорят в таких случаях маркетологи: не полагайтесь на свое мнение, вы не целевая аудитория.

Делать EVP таким, каким его желают видеть руководители или владельцы бизнеса, не обращая внимания на то, что нужно целевой аудитории, неправильно. Но и когда руководители совсем не участвуют в разработке EVP, думая, что это нужно только эйчарам для их узких целей, тоже неправильно.

Смысл ценностного предложения работодателя в том, что оно должно транслироваться абсолютно во всех коммуникациях компании, а не только в официальных и рекламных. Важно, чтобы руководители это ценностное предложение разделяли и воспринимали как свое личное обещание тем, кто у них работает, и тем, кто только собирается устроиться в компанию. Иначе EVP становится декорацией, а руководители в реальном общении транслируют нечто совершенно другое. Это полный крах ценностного предложения, так оно не работает.

**- Какой примерно процент компаний серьезно уделяют внимание своему HR brand?**

- Согласно результатам опроса hh.ru, проведенному во второй половине 2020 года, две из трех компаний развивают сейчас бренд работодателя. Доля тех, кто этого не делает, за два года снизилась почти в 3 раза.

Развитием бренда работодателя занимаются чаще компании среднего и крупного бизнеса.

<b>КАТЕГОРИЯ "КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ" (БОЛЕЕ 5 000 ЧЕЛ.)</b>			
<b>Место</b>	<b>Публичное название</b>	<b>Отрасль</b>	<b>Город</b>
1	РОСАТОМ	Энергетика и добыча сырья	Москва
2	Сбербанк	Банки	Москва
3	Mars (бренды Snickers, M&M's, Orbit, Royal Canin, Pedigree, Whiskas, Dolmio и другие)	FMCG	Москва
4	АО "Тинькофф Банк"	Банки	Москва
5	Альфа-Банк	Банки	Москва
6	СИБУР	Энергетика и добыча сырья	Москва

7	Tele2	Телекоммуникации и связь	Москва
8	Банк ВТБ	Банки	Москва
9	Райффайзенбанк	Банки	Москва
10	Соса-Cola НВС Россия	FMCG	Москва
11	МТС	Телекоммуникации и связь	Москва
12	ОАО "РЖД"	Транспорт и логистика	Москва
13	Ростелеком	Телекоммуникации и связь	Москва
14	Макдоналдс	Рестораны и гостиницы	Москва
15	Банк "Открытие"	Банки	Москва
16	НОРНИКЕЛЬ <*>	Промышленное производство	Москва
17	Северсталь	Промышленное производство	Москва
18	AB InBev Etes (Бренды BUD, BUD Alcohol Free, BUD Light, Spaten, Corona Extra, <b>Velkopopovický</b> Kozel, Hoegaarden, Старый Мельник из Бочонка, Клинское, Белый медведь и Другие)	FMCG	Москва
19	ПЭК, Первая экспедиционная компания	Транспорт и логистика	Москва
20	Совкомбанк	Банки	Москва
<b>КАТЕГОРИЯ "КРУПНЫЕ КОМПАНИИ" (1 001 - 5 000 ЧЕЛ.)</b>			
<b>Место</b>	<b>Публичное название</b>	<b>Отрасль</b>	<b>Город</b>
1	Газпром Нефть <*>	Энергетика и добыча сырья	Санкт-Петербург
2	Kaspersky	IT и Интернет	Москва
3	Bayer	Фармацевтика и медицина	Москва
4	АО "Национальная Медиа Группа" (СТС Медиа, СТС, СТС LOVE, СТС kids, Домашний, ЧЕ, РЕН ТВ, 5 канал, Известия, Спорт-Экспресс, more.tv, Эверест, Киношкола "Индустрия", Медиа-Телеком) <*>	Медиа и маркетинг	Москва

5	Huawei	Телекоммуникации и связь	Москва
6	SAP	IT и Интернет	Москва
7	Nissan	Промышленное производство	Санкт-Петербург
8	Rambler Group	Медиа и маркетинг	Москва
9	World Class	Услуги для населения	Москва
10	НефтеТрансСервис	Транспорт и логистика	Москва
11	ВсеИнструменты.ру	Промышленное производство	Москва
12	Банк Точка	IT и Интернет	Екатеринбург
13	Volvo Group Россия	Промышленное производство	Москва
14	Inventive Retail Group (re:Store, Samsung, Huawei, Xiaomi, Nike, STREET BEAT / KIDS, The North Face, LEGO, UNOde50)	Розничные сети	Москва
15	ГК МИЭЛЬ	Строительство и недвижимость	Москва
16	Европлан	Финансы, страхование, аудит	Москва
17	"Сахалин Энерджи"	Энергетика и добыча сырья	Южно-Сахалинск
18	Freedom Finance	Финансы, страхование, аудит	Москва
19	Ситибанк	Банки	Москва
20	Heineken Россия	FMCG	Санкт-Петербург
<b>КАТЕГОРИЯ "СРЕДНИЕ КОМПАНИИ" (251 - 1 000 ЧЕЛ.)</b>			
<b>Место</b>	<b>Публичное название</b>	<b>Отрасль</b>	<b>Город</b>
1	2ГИС <*>	IT и Интернет	Новосибирск
2	NVIDIA <*>	IT и Интернет	Москва
3	Bosch	Промышленное производство	Москва

4	Pfizer	Фармацевтика и медицина	Москва
5	Bacardi Rus (бренды BACARDI, MARTINI, WILLIAM LAWSON'S, GREY GOOSE, DEWAR'S и другие)	FMCG	Москва
6	Онлайн-кинотеатр ivi	Медиа и маркетинг	Москва
7	Petretti Van Melle (Chupa Chups, Mentos, Meller, Fruittella, Sula) <*>	FMCG	Москва
8	"1С-Битрикс"	IT и Интернет	Калининград
9	Dell Technologies	IT и Интернет	Санкт-Петербург
10	ООО "НПК "Специальная металлургия"	Дистрибьюторы	Екатеринбург
11	Сеть клиник ЛИНЛАЙН	Фармацевтика и медицина	Екатеринбург
12	<b>Levi's®</b>	Розничные сети	Москва
13	Sever Minerals	Услуги для бизнеса	Санкт-Петербург
14	МКК "Срочноденьги"	Финансы, страхование, аудит	Нижний Новгород
15	PUMA	Розничные сети	Москва
16	RENAU <*>	Промышленное производство	Москва
17	ТЕСЛИ	Дистрибьюторы	Москва
18	NAUMEN	IT и Интернет	Екатеринбург
19	Hewlett Packard Enterprise	IT и Интернет	Москва
20	ДОМ. РФ	Строительство и недвижимость	Москва
<b>КАТЕГОРИЯ "НЕБОЛЬШИЕ КОМПАНИИ" (100 - 250 ЧЕЛ.)</b>			
<b>Место</b>	<b>Публичное название</b>	<b>Отрасль</b>	<b>Город</b>
1	Orange Fitness	Услуги для населения	Краснодар
2	BGS Group	Услуги для бизнеса	Челябинск

3	Red Bull	FMCG	Москва
4	Международная школа программирования для детей CODDY	Наука, образование и культура	Москва
5	Green House	Рестораны и гостиницы	Тюмень
6	Монолит <*>	Строительство и недвижимость	Нижний Новгород
7	Dentsply Sirona	Фармацевтика и медицина	Москва
8	Федеральный страховой центр	Финансы, страхование, аудит	Москва
9	Adventum	Медиа и маркетинг	Москва
10	Е-Промо	Медиа и маркетинг	Нижний Новгород
11	ITC-Eletronics	Дистрибьюторы	Новосибирск
12	CloudPayments	IT и Интернет	Москва
13	KREPCO	Дистрибьюторы	Москва
14	Skillaz	IT и Интернет	Москва
15	AGIMA <*>	IT и Интернет	Москва
16	Консалтинговая группа "Текарт"	Медиа и маркетинг	Тула
17	SoftwareONE	IT и Интернет	Москва
18	Bonava <*>	Строительство и недвижимость	Санкт-Петербург
19	ПроДокторов	IT и Интернет	Краснодар
20	ФармЛайн	Фармацевтика и медицина	Москва

**СУБРЕЙТИНГ "САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ У СОИСКАТЕЛЕЙ"**

Место	Публичное название	Отрасль	Диапазон, численность	Город
1	Газпром Нефть	Энергетика и добыча сырья	1 001 - 5 000 чел.	Санкт-Петербург
2	РОСАТОМ	Энергетика и добыча сырья	Более 5 000 чел.	Москва

3	Сбербанк	Наука и образование	Более 5 000 чел.	Москва
4	ОАО "РЖД"	Транспорт и логистика	Более 5 000 чел.	Москва
5	АО "Тинькофф Банк"	Банки	Более 5 000 чел.	Москва
6	Альфа-Банк	Банки	Более 5 000 чел.	Москва
7	СИБУР	Энергетика и добыча сырья	Более 5 000 чел.	Москва
8	АО "Национальная Медиа Группа" (СТС Медиа, СТС, СТС LOVE, СТС kids, Домашний, ЧЕ, РЕН ТВ, 5 канал, Известия, Спорт-Экспресс, more.tv, Эверест, Киношкола "Индустрия", Медиа-Телеком)	Медиа и маркетинг	1 001 - 5 000 чел.	Москва
9	2ГИС	IT и Интернет	251 - 1 000 чел.	Новосибирск
10	Банк ВТБ	Банки	Более 5 000 чел.	Москва

**СУБРЕЙТИНГ "САМЫЕ ВЫСОКОРАЗВИТЫЕ HR-ПРОЦЕССЫ"**

Место	Публичное название	Отрасль	Диапазон, численность	Город
1	РОСАТОМ	Энергетика и добыча сырья	Более 5 000 чел.	Москва
2	Банк "Открытие"	Банки	Более 5 000 чел.	Москва
3	СИБУР	Наука и образование	Более 5 000 чел.	Москва
4	Tele2	Телекоммуникации и связь	Более 5 000 чел.	Москва
5	Сбербанк	Банки	Более 5 000 чел.	Москва
6	Mars (бренды Snickers, M&M's, Orbit, Royal Canin, Pedigree, Whiskas, Dolmio и другие)	FMCG	Более 5 000 чел.	Москва
7	Группа компаний "Элемент"	Промышленное производство	Более 5 000 чел.	Москва

8	Макдоналдс	Рестораны и гостиницы	Более 5 000 чел.	Москва
9	Европлан	Финансы, страхование, аудит	1 001 - 5 000 чел.	Москва
10	Ростелеком	Телекоммуникации и связь	Более 5 000 чел.	Москва
<b>СУБРЕЙТИНГ "САМЫЕ ЛОЯЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ"</b>				
<b>Место</b>	<b>Публичное название</b>	<b>Отрасль</b>	<b>Диапазон, численность</b>	<b>Город</b>
1	Usetech	IT и Интернет	251 - 1 000 чел.	Москва
2	ООО МКК Микроденьги	Финансы, страхование, аудит	251 - 1 000 чел.	Тамбов
3	Международная школа программирования для детей CODDY	Наука и образование	От 100 до 250 чел.	Москва
4	GetResponse	IT и Интернет	251 - 1 000 чел.	Москва
5	Orange Fitness	Услуги для населения	От 100 до 250 чел.	Краснодар
6	KREPCO	Дистрибьюторы	От 100 до 250 чел.	Москва
7	NVIDIA <*>	IT и Интернет	251 - 1 000 чел.	Москва
8	ВсеИнструменты.ру	Промышленное производство	1 001 - 5 000 чел.	Москва
9	Pfizer	Фармацевтика и медицина	251 - 1 000 чел.	Москва
10	"НПК "Специальная металлургия"	Дистрибьюторы	251 - 1 000 чел.	Екатеринбург

-----  
<\*> По результатам опроса офисных сотрудников.

Подписано в печать

15.03.2021